**ATIVIDADE de SOCIOLOGIA– SEGMENTO 09 – 3º trimestre**

**VALOR 75 PONTOS**

OFICINA: I. A Conversando com máquinas

PROFESSORA: Bianca Carraro Duda

NOME: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **OBJETO DE APRENDIZAGEM:**  Conceito e sentidos da globalização  **Critérios Avaliativos / Orientações**  **Orientações:**  O trabalho deve ser produzido em Word.  As respostas devem estar de acordo com o que é solicitado. Evite fugir do tema.  -Cópias da internet serão ZERADAS.  Para responder as questões 1,2,3,4,5 e 6, é necessário assistir o documentário  “Milton Santos - Por uma outra globalização - Editado para fins didáticos” (Link:  <https://www.youtube.com/watch?v=KZIJQvy-aFw&ab_channel=videosgeodidacos>) |

**QUESTÕES:**

**1.Quais são as características da globalização como fábula. Exemplifique.** (Mínimo 5 linhas)

2.Analise a charge abaixo

Desenho animado para crianças

Descrição gerada automaticamente com confiança média

**A partir da charge e do documentário explique quais são as características da globalização como perversidade, bem como explique quem são os povos excluídos do “banquete” da globalização.** (Mínimo 5 linhas)

3. Assista o seguinte vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=lDS5VhVGSZc&t=1s&ab_channel=BBCNewsBrasil> Com base nos dados apresentados no vídeo da BBC e no documentário, explique a afirmação de Milton Santos “A questão da fome não é a questão de produção de alimentos. ”(Mínimo 5 linhas)

4. Análise a citação a seguir:

“Para os habitantes do Primeiro Mundo — o mundo cada vez mais cosmopolita e extraterritorial dos homens de negócio globais, dos controladores globais da cultura e dos acadêmicos globais — as fronteiras dos Estados foram derrubadas, como o foram para as mercadorias, o capital e as finanças. Para os habitantes do Segundo Mundo, os muros constituídos pelos controles de imigração, as leis de residência, a política de “ruas limpas” e “tolerância zero” ficaram mais altos; os fossos que os separam dos locais de desejo e da sonhada redenção ficaram mais profundos, ao passo que todas as pontes, assim que se tenta atravessá-las, revelam-se pontes levadiças. Os primeiros viajam à vontade, divertem-se bastante viajando (particularmente se vão de primeira classe ou em avião particular), são adulados e seduzidos a viajar, sendo sempre recebidos com sorrisos e de braços abertos. Os segundos viajam às escondidas, muitas vezes ilegalmente, às vezes pagando por uma terceira classe superlotada num fedorento navio sem condições de navegar mais do que outros pagam pelos luxos dourados de uma classe executiva — e ainda por cima são olhados com desaprovação, quando não presos e deportados ao chegar.” (BAUMAN, Globalização: as consequências humanas. Editora: Jorge Zahar, 1998, p. 84)

**Qual a relação entre a citação acima, do Bauman, e afirmação presente do documentário de que “os muros da internacional capitalista são sólidos e bem delineados”. (**Mínimo 5 linhas)

5. No livro *Globalização: as consequências humanas,* Bauman, afirma: “Nossa sociedade é uma sociedade de consumo. [...] A maneira como a sociedade atual molda seus membros é ditada primeiro e acima de tudo pelo dever de desempenhar o papel de consumidor. A norma que nossa sociedade coloca para seus membros é a da capacidade e vontade de desempenhar esse papel. [...] Todo mundo pode ser *lançado* na moda do consumo; todo mundo pode *desejar* ser um consumidor e aproveitar as oportunidades que esse modo de vida oferece.Mas nem todo mundo *pode* ser um consumidor. Desejar não basta; [...] Todos nós estamos condenados à vida de opções, mas nem todos temos os meios de ser optantes.” (BAUMAN, Globalização: as consequências humanas. Editora: Jorge Zahar, 1998, p. 76-81)

No documentário, por sua vez, em diversos momentos é abordada a questão do consumo na globalização, Milton Santos, inclusive, afirma “O consumo é o grande fundamentalismo”.

**Relacione as duas citações, a de Bauman e da de Milton Santos, e explique como o estímulo à uma sociedade de consumo se relaciona com as diversas formas de desigualdade social. (Mínimo 5 linhas)**

**6. Selecione 3 cenas/ informações que mais chamaram a sua atenção e expliquem o porquê. (Mínimo 6 linhas)**

7. Assista o vídeo “Happiness”. Link para o vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=e9dZQelULDk&ab_channel=SteveCutts>

Leia a citação a abaixo:

“A sociedade de consumidores talvez seja a única na história humana a prometer felicidade na vida terrena, aqui agora e a cada “agora” sucessivo. Em suma uma felicidade instantânea e perpétua. Também é a única sociedade que evita justificar e/ou legitimar qualquer espécie de infelicidade (...), também na sociedade de consumidores a infelicidade é crime passível de punição, ou no mínimo um desvio pecaminoso que desqualifica seu portador como membro autêntico da sociedade.”( BAUMAN, Zygmunt. Vida para Consumo: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2008, p.61).

**Relacione a promessa de felicidade, descrita por Bauman, e a busca por felicidade apresentada na animação *Happiness*. De que forma tal busca pode ser percebida na animação? Descreva as cenas da animação que ilustram tal busca por felicidade e sua relação com o consumo. (Mínimo 4 linhas)**

8. Leia a seguinte citação: “A necessária redução do tempo é melhor alcançada se os consumidores não puderem prestar atenção ou concentrar o desejo por muito tempo em qualquer objeto; isto é, se forem impacientes, impetuosos, indóceis e, acima de tudo, facilmente instigáveis e também se facilmente perderem o interesse. A cultura da sociedade de consumo envolve sobretudo o esquecimento, não o aprendizado. [...] Para os consumidores da sociedade de consumo, estar em movimento — procurar, buscar, não encontrar ou, mais precisamente, não encontrar ainda — não é sinônimo de mal-estar, mas promessa de bem-aventurança, talvez a própria bem-aventurança. [...] Não tanto a avidez de adquirir, de possuir, não o acúmulo de riqueza no seu sentido material, palpável, mas a excitação de uma sensação nova, ainda não experimentada — este é o jogo do consumidor. Os consumidores são primeiro e acima de tudo acumuladores de sensações; são colecionadores de coisas apenas num sentido secundário e derivativo.” (BAUMAN, Globalização: as consequências humanas. Editora: Jorge Zahar, 1998, p. 77-78).

**Como a citação acima se relaciona à animação *Happiness*? (Mínimo 4 linhas)**